

LA RSE EN PYME**EL ENTORNO SOCIAL EN LA RSE****DATOS DEL ENTREVISTADO**

Nombre:	
Cargo:	
Área:	
Teléfono:	Fax:
Correo electrónico:	
Reunión N°:	
Fecha:	

Las empresas afectan a las comunidades de su entorno inmediato. La Gestión Ética y Socialmente Responsable significa que la empresa es consciente de ese hecho y establece mecanismos de comunicación con las comunidades afectadas, para conocer y medir ese impacto, y tratar de reducirlo o compensarlo.

La convivencia de las PYME con sus comunidades locales ha generado muchas veces situaciones de tensión y rechazo que la empresa debe saber resolver y manejar. Para ello es necesario el acercamiento de la empresa hacia su comunidad local y los principales grupos sociales, construyéndose sólidos canales de comunicación que permitan conocer los requerimientos de este entorno social hacia la empresa.

En la presente entrevista se revisarán los principales aspectos que debe tener en cuenta una empresa Socialmente Responsable con respecto a su Entorno Social.

1. En primer lugar se realizará un cuestionario, en donde se recogerán las percepciones del entrevistado con respecto a diferentes aspectos relevantes para la RSE.
2. Luego se revisarán los indicadores cuantitativos y cualitativos que permitirán realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa en materia de RSE.
3. Finalmente se analizarán los comentarios realizados durante la entrevista, así como las principales dificultades identificadas para cumplimentar los indicadores.

CUESTIONARIO DE PERCEPCIONES**Identificación de grupos sociales**

1. ¿Ha identificado su empresa a los grupos de interés de su entorno social?

Ámbito geográfico	Si	No	En parte	Observaciones
Municipal				
Comarcal				
Provincial				
Comunidad Autónoma				

Observaciones:

Recomendaciones:

Canales de comunicación

2. Existen mecanismos de diálogo para conocer las preocupaciones o expectativas existentes en el entorno social de la empresa?

Si

No

En parte

Observaciones:

Recomendaciones:

Incorporación de las expectativas sociales en la empresa

3. ¿Ha incorporado su empresa la consideración de los impactos sociales y las expectativas de los grupos de interés relevantes en la definición, reforma y mejora de los procesos?

Si

No

En parte

Observaciones:

Recomendaciones:

Cooperación social empresarial

4. ¿Coopera su empresa con actividades sociales (culturales, deportivas, etc.) a través de donaciones, patrocinios o mecenazgo?

Si

No

En parte

Observaciones:

Recomendaciones:

5. Participa su empresa en la Agenda 21 Local, mediante la participación en los foros de participación ciudadana?

Si

No

En parte

No aplicable

Observaciones:

Recomendaciones:

6. ¿Tiene su empresa algún acuerdo de cooperación permanente con alguna ONG u otra organización de fines sociales?

Si

No

En parte

Observaciones:

Recomendaciones:

Comunicación de la RSE

7. ¿Se ha informado a los grupos de interés identificados sobre las actuaciones en materia de RSE que ha realizado y viene realizando su empresa?

Si

No

En parte

No aplicable

Observaciones:

Recomendaciones:

INDICADORES CUANTITATIVOS

Nº	INDICADOR	CÁLCULO	UNIDAD	VALOR
ES-C.1	Mecenazgo	Gasto en actividades de mecenazgo (euros) / Facturación anual (euros)	%	
ES-C.2	Agenda Local 21	Cantidad (euros) dedicada a la participación en los procesos de Agenda Local 21 / Facturación anual (euros)	%	

INDICADORES CUALITATIVOS

Nº	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
ES-D.1	Identificación y clasificación de los grupos de interés locales			
ES-D.2	Diagnóstico de impacto de las actividades de la empresa en los grupos de interés locales			
ES-D.3	Registro de quejas o sugerencias de los grupos de interés locales respecto al desempeño social			
ES-D.4	Informe de acciones de cooperación social			